

CIERRE DE FRONTERA Y COVID-19 EN LA HISTORIA RECIENTE: IMPACTO EN EL RUBRO DE HOSPEDAJES Y RESTAURANTES EN TACNA (PERÚ)

BORDER CLOSURE AND COVID-19: IMPACT ON THE LODGING AND RESTAURANT BUSINESS IN TACNA (PERÚ)

Marcela Tapia* <https://orcid.org/0000-0002-2846-710X>
 Manuel Dammert** <https://orcid.org/0000-0001-7583-1878>
 Ricardo Jimenez*** <https://orcid.org/0000-0001-9741-8689>
 Marly Pastor**** <https://orcid.org/0000-0003-2996-7787>

Resumen

La pandemia de COVID-19 produjo la detención de los desplazamientos de personas a nivel global, situación que afectó especialmente al turismo como actividad económica. Este artículo aborda el impacto que produjo el cierre de la frontera peruano-chilena durante la pandemia de COVID-19, en el rubro hotelero y gastronómico de Tacna. A través de una metodología cualitativa que incluyó revisión bibliográfica, análisis de datos económicos y entrevistas semiestructuradas a dueños y administradores de hoteles y restaurantes, indagamos los problemas que debieron afrontar durante la pandemia y las estrategias para superarlos. Los hallazgos indican que hasta marzo del 2020, ambos rubros experimentaron un fuerte crecimiento en el marco de prácticas transfronterizas de chilenos a Tacna, dentro de los cuales, disfrutar de la comida peruana era uno de los principales atractivos. La pandemia obligó a los hoteles y restaurantes pequeños a desplegar estrategias como el despido y la provisión de mano de obra familiar para superar la crisis y reconvertirse a la comida por entregas o delivery. Las empresas más grandes y con mayor formalización accedieron a subsidios y apoyos del Estado y en otros casos, la reconversión fue de la mano de convenios con empresas mineras para alojar a trabajadores mientras duró la emergencia sanitaria.

Palabras clave: Fronteras, pandemia, estrategias de reconversión

Abstract

The COVID-19 pandemic caused the stoppage of the movement of people globally, a situation that especially affected tourism as an economic activity. This article addresses the impact of the closure of the Peruvian-Chilean border during the COVID-19 pandemic on the hotel and gastronomic sector of Tacna. Through a qualitative methodology that included a bibliographic review, economic data analysis, and semi-structured interviews with hotel and restaurant owners and managers, we investigated the problems they had to face during the pandemic and the strategies to overcome them. The findings indicate that until March 2020 both items experienced strong growth within the framework of cross-border practices from Chileans to Tacna, within which enjoying Peruvian food was one of the main attractions. The pandemic forced small hotels and restaurants to deploy strategies such as layoffs and the provision of family labor to overcome the crisis and convert to delivery food. The largest and most formalized companies accessed subsidies and support from the state and in other cases, the reconversion was hand in hand with agreements with mining companies to house workers while the health emergency lasted.

Keywords: Borders, pandemic, conversion strategies

Fecha de recepción: 08-06-2023 Fecha de aceptación: 14-03-2024 Versión final: 31-03-2024

Las políticas de cierre de las fronteras aéreas y terrestres, así como el confinamiento y las cuarentenas a partir de marzo de 2020, debido a la pandemia COVID-19, produjeron importantes impactos sanitarios, económicos y sociales. De hecho, Ramonet, en *Le Monde Diplomatique* del 15 de mayo de 2020, la catalogó como un *hecho social total*, porque convulsionó las relaciones sociales, y conmocionó a la totalidad de los actores, de las instituciones y de los valores.

La pandemia también es un fenómeno territorial, expresado en las políticas de restricciones de la movilidad de personas al interior de los países¹, y las políticas de control y

¹ Según datos de la OIM, iniciada la pandemia se impusieron 108.000 restricciones a los viajes internacionales en todo el mundo y el número de pasajeros disminuyó en un 60% respecto del año 2019 (OIM 2022:2). Por otra parte, se esperaba que la situación se limitaría al año 2020, sin embargo, las cepas del virus, las oleadas de infección y el acceso a las vacunas extendieron la pandemia por casi dos años.

* Instituto de Estudios Internacionales INTE, Universidad Arturo Prat. Iquique, Chile. Correo electrónico: marcela.tapia@unap.cl

** Departamento de Sociología, Pontificia Universidad Católica de Perú. Lima, Perú. Correo electrónico: mdammert@pucp.edu.pe

*** Universidad Privada de Tacna. Tacna, Perú. Correo electrónico: jpricardojp@gmail.com

**** Universidad Privada de Tacna. Tacna, Perú. Correo electrónico: huricielo@hotmail.com

cierre de fronteras, lo cual ha sido definido como políticas de *covidfencing* (Medeiros et al. 2021).

Uno de los rubros más afectados por las medidas sanitarias fue el turismo y los restaurantes. Ello por la dificultad para los desplazamientos y las restricciones impuestas a nivel global. Según la Organización Internacional del Turismo, a partir de la declaración del brote de la pandemia en marzo y hasta mayo de 2020, el 100% de los países aplicó algún tipo de restricción a los viajes y el 72% cerró por completo sus fronteras al turismo internacional².

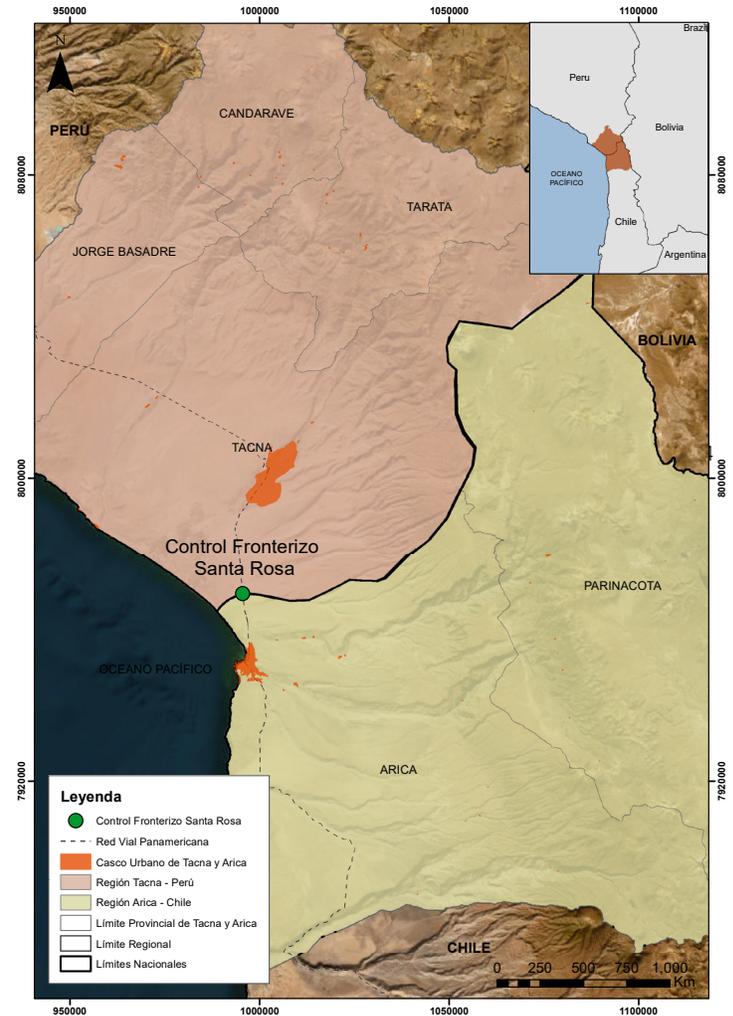
En América del Sur, producto de la pandemia, en el 2020 se estimaron pérdidas por US\$25 804 millones o 0,8% del PIB. Los impactos negativos también fueron en países y territorios subnacionales donde el turismo es un rubro fundamental de la economía, como en Argentina, Colombia, Brasil y Perú. En este último, según Bello et al. (2021), las pérdidas se estimaron en US\$3 939 en el año 2020, ya que en Perú el turismo representa entre un 8% y un 9% del Producto Interno Bruto [PIB], y un 8 a un 10% del empleo, al ser la segunda fuente de divisas después de los productos de exportación y de las remesas provenientes del exterior (Daries et al. 2021). Así, de recibir 4,4 millones de turistas extranjeros e ingresar US\$4,7 mil millones de dólares en divisas el año 2019, pasaron a "850 mil entre enero y octubre de 2020, una caída del 76,8% casi uniforme en todos los mercados de origen" (Daries et al. 2021:2). Asimismo, según MINCE-TUR (2020) el turismo interno cayó en un 69,8%, pasando de 46,8 millones de viajes a 14,7. También, para el Perú, la pérdida de puestos de trabajo en restaurantes y hoteles durante el segundo trimestre del 2020, fue de 84,8%, siendo uno de los países en la región con el mayor impacto en este sector (Gamero y Pérez 2020).

En el año 2019, las visitas de los turistas extranjeros se concentraron en los departamentos de Lima, Cusco y Tacna, con el 72%, 36% y 27% respectivamente. La principal atracción del país es Machu Picchu (Cusco): el 2019 recibió seis millones de visitantes, de los cuales el 70% era extranjero. Entre estos, el origen de los turistas que visitaron Perú hasta antes de iniciar la pandemia provenían de "Chile, EE.UU, Ecuador, Colombia y Argentina concentrando el 60% del total..." (Daries et al. 2021:12).

En Tacna, particularmente, la procedencia del turista extranjero es mayoritariamente chilena, ello debido a la relación espacial con Arica (Mapa 1), ciudad con la que limita y articula espacios y prácticas sociales transfronterizas (Contreras et al. 2017; Tapia et al. 2017; Valdebenito 2017). Éstas se caracterizan por la interdependencia en base a servicios comerciales, recreativos y médicos que Tacna ofrece

al público chileno (Chávez 2022; Tapia et al. 2019). En términos de datos de ingresos y salidas, el puesto de control fronterizo entre Tacna - Arica, registra el segundo lugar de mayor número de cruces, solo superado por los ingresos a través del Aeropuerto Jorge Chávez en Lima. Los cambios urbanos en Tacna -sobre todo en el distrito de Tacna, en el centro de la ciudad- se han caracterizado por el auge comercial ante la demanda del público, principalmente, chileno (Chávez 2022; Jiménez 2019a).

Mapa 1
Localización



"El turismo es una manifestación importante del desempeño fronterizo y juega un papel fundamental en los procesos de des-fronterización" (Timothy y Gelbman 2022), pero es importante, según estos mismos autores, reconocer las múltiples configuraciones de esta relación entre turismo y frontera, dependiendo del tipo de atracción, motivos de viaje, perfil de visitante, entre otros. Tacna posee una capacidad de atracción de visitantes por lo motivos de la interdependencia con el norte de Chile, y las condiciones de

2 Al revisar por continente, el 83% de los destinos en Europa se cerraron por completo, el 80% en las Américas, el 70% en Asia y el Pacífico, el 62% en Oriente Medio y el 57% en África (UNWTO 11 de mayo de 2020).

servicios y comercio ofrecidos. Estos vínculos se remontan al pasado común que comparten ambas ciudades, las que han mantenido a pesar de los cambios en la configuración de los límites internacionales entre Chile y Perú (González y Ovando 2010; Rosenblitt 2010). De modo que nuestra comprensión del caso de estudio se enmarca en un interés por superar las miradas históricas que concebían a los Estados como compartimentos estancados y propender una mirada de las relaciones de intercambio, que por mucho tiempo han sostenido ambas ciudades (Conrad y García 2017).

De acuerdo con lo anterior, resulta urgente preguntarnos sobre los impactos del cierre fronterizo y la pandemia, y cómo los actores movilizan estrategias en esta situación. Nuestro artículo discute sobre cómo se vio afectada la frontera Tacna-Arica en el sector de servicios, específicamente en el rubro de hoteles y restaurantes, con el cierre de frontera. Además, se analizan las estrategias empleadas para afrontar las consecuencias negativas de la pandemia. El material cualitativo permite proponer que la pandemia tuvo impactos diferenciados, a la vez que reprodujeron condiciones de desigualdad y precarización del trabajo.

En lo que sigue, primero se explicará la situación de la frontera Tacna-Arica antes y durante el Covid. Luego de explicar la metodología, se hace un breve recorrido por los estudios fronterizos del área de estudio, y se enfatiza en la nueva perspectiva teórica desarrollada en este texto. Luego se relata la situación del rubro de servicios de hotelería y restaurantes previo a la pandemia, para posteriormente comprender el impacto y presentar las estrategias y tácticas utilizadas por empresarios y trabajadores para enfrentar la pandemia

1. La aproximación metodológica cualitativa

Este artículo forma parte de una investigación sobre las estrategias de actores económicos formales e informales en una ciudad fronteriza en el contexto de la pandemia COVID-19, políticas de distanciamiento social y cierre del paso fronterizo de personas entre Perú y Chile. La selección del caso responde a los siguientes criterios: a) Perú fue uno de los países con las políticas de distanciamiento y restricciones de movilidad interna más importante de la región; b) A diferencia de otras áreas fronterizas en la región, la frontera Tacna – Arica mantuvo las restricciones de movilidad de personas durante más de dos años. c) Tacna destaca, a nivel nacional en el Perú, como un departamento con los mejores indicadores, comparado con otros departamentos, por ejemplo en niveles de empleo informal, desnutrición infantil, nivel educativo, entre otros. De acuerdo con el índice de competitividad regional 2022 (IPE 2023), Tacna se ubica en el tercer lugar de 25 departamentos en el país. Además, si se observa la pobreza, a partir de tener al menos una necesidad básica insatisfecha, Tacna es el departamento

con menor incidencia de pobreza a nivel nacional con tan solo 7% (INEI 2022a). Y d) En las últimas décadas, se ha profundizado la relación complementaria del norte de Chile y Tacna, expresado en el aumento de chilenos que cruzan la frontera para realizar múltiples actividades de comercio, servicios y recreación, así como el desarrollo de sectores de comercio y servicios.

De esta manera, las condiciones estructurales e institucionales en el marco de la pandemia, obligaron a implementar distintas estrategias de trabajadores y empleos formales e informales. Para los fines de este artículo, seguimos la definición de formalidad establecida por el Instituto Nacional de Estadística e Información (2022), para quien el sector informal se trata de las empresas no registradas para el pago de tributos ni constituidas en sociedad; y el empleo informal es aquel que no cuenta con beneficios sociales y estabilidad. Para el caso de la actividad económica de restaurantes y alojamientos la información disponible (INEI 2022b) señala que 1 de cada 2 empresas de este sector es informal. Adicionalmente, para el año 2019, el 25.6% de puestos de trabajo son informales en el sector hoteles, y 67.8% para el caso de restaurantes (Quicaña 2021).

A nivel metodológico, en este trabajo se siguió la siguiente ruta. En primer lugar, se sistematizó y analizó la información pública sobre las condiciones económicas, sociales e institucionales del área fronteriza. Se estableció una matriz de los principales indicadores, incluyendo información sobre estructura laboral, migración fronteriza, actividades productivas, localización de sectores económicos en la ciudad de Tacna, entre otros. Los cambios, por ejemplo, en los indicadores de la estructura laboral o de informalidad laboral, destacan que, pese a la relevancia y magnitud de la movilidad transfronteriza de residentes del norte de Chile a Tacna, la paralización de esta actividad tuvo consecuencias no extremas en Tacna.

En segundo lugar, a partir de la información previa se identificaron los temas a profundizar a través de una estrategia cualitativa de entrevistas semiestructuradas, elaborándose para cada uno de los perfiles de los sectores económicos de interés, considerando sus diferencias, así como la posición de trabajador o propietario. El objetivo de estas guías no fue cuantificar los efectos de la pandemia. Por el contrario, se buscó obtener información rigurosa y detallada sobre las acciones, estrategias y narrativas de los actores económicos. Para los fines de este artículo se trabajó con un material cualitativo compuesto por 59 entrevistas, distribuido entre distintos sectores económicos (Tabla 1). La selección de los casos y entrevistados fue a través de la definición de una muestra basada en tres criterios: seleccionar actores económicos vinculados con el flujo de extranjeros visitantes de Tacna previo a la pandemia, para lo cual utilizamos

información oficial sobre empleo y sectores económicos, en donde destacan los sectores de hoteles, restaurantes, comercio de galería y comercio de calle, transporte y servicios de salud. Al definir estos sectores, el segundo criterio fue incorporar entrevistas de negocios de distintos tamaños (por ejemplo, en términos de números de trabajadores). Finalmente, se entrevistó tanto a propietarios como trabajadores, reconociendo que se encuentran en posiciones distintas frente a la capacidad de decisiones e intereses. Estas decisiones nos permitieron profundizar en cada sector, buscando la saturación de información cualitativa, pero sin perder de vista la diversidad de actores.

Tabla 1
Entrevistas realizadas

Sector	Entrevistas
Dirigente - Sector Turismo	3
Transporte	5
Hotel	7
Restaurante	14
Comercio	30
Total general	59

Elaboración propia

2. Los estudios fronterizos en pandemia y el turismo

Los estudios fronterizos han tenido un gran desarrollo desde finales del siglo pasado a la fecha, especialmente en el hemisferio norte. Los principales aportes de esta literatura han sido discutir y superar el carácter territorial, estadocéntrico y soberanista predominante, que entendía la frontera como límite internacional (Diener y Hagen 2009; Kolossov 2005; Newman 2006; Paasi 2005). Este debate llevó a la proliferación de investigaciones en distintas latitudes y a la ampliación del carácter inter y transdisciplinar de las mismas (Brunet-Jailly 2005). El contexto explica este transcurso, especialmente porque la globalización -que al mismo tiempo que buscaba integrar las economías continentales y regionales- paradójicamente, multiplicó las fronteras creando un sinnúmero de nuevas barreras y filtros. Así hemos transitado de la tesis del "mundo sin fronteras" en la década de los noventa (Brunet-Jailly 2010; Paasi 2018), al impacto de los atentados del 11-S, y la instalación de una agenda securitizadora entrado este siglo; a la re-introducción luego de los controles fronterizos en Europa, en el marco de la crisis siria (2015), el eurocepticismo que culminó con el Brexit y la instalación de una narrativa anti-migratoria y criminalizadora con la llegada de Trump al poder (Wille et al. 2021), más recientemente, por mencionar algunos hitos. De este modo, los estudios fronterizos han discurrido en "un estado de cambio constante durante casi cerca de tres décadas" (Scott 2020:1), y aunque es un campo de estudios consolidado, e incluso

institucionalizado (Brunet-Jailly 2004; Wille et al. 2021), está escasamente unificado debido al carácter interdisciplinar de dicha producción (Brunet-Jailly: 2004).

En América Latina, la preocupación por los lindes nacionales tiene su principal desarrollo en la frontera de México y Estados Unidos, la cual por mucho tiempo fue vista como emblemática o modélica, porque separa dos espacios asimétricos y desiguales de los más importantes del globo (Alegria 2008; Bustamante 1989; Heyman 2023). Desde allí se ha desarrollado una importante producción que ha nutrido nuestra comprensión sobre las fronteras latinoamericanas (Tapia 2017), desde distintas disciplinas y diversos casos. Especial relevancia tienen los estudios de las ciudades gemelas (Dorfman 2007; Machado y Silveira 2005) o binacionales en distintas partes del continente, como de prácticas fronterizas (Parella 2014), los intercambios económicos y culturales, así como su advenimiento en espacios transfronterizos. Recientemente, desde África y Asia, se han venido desarrollando estudios sobre la herencia que dejaron los procesos poscoloniales, a menudo, caracterizados por la separación de pueblos y comunidades, así como de la escasa claridad de los límites y su impacto en las poblaciones fronterizas (Lamb 2014). Esto ha dado pie para el surgimiento de conflictos, así como procesos sociales basados en la apropiación (Massa 2018), agenciamiento o desconocimiento de los lindes por parte de los habitantes fronterizos (Moyo 2016).

El norte de Chile y el sur de Perú, se han estudiado a partir de las nociones teóricas de los estudios fronterizos, las relaciones internacionales, mercados ilegales y los estudios migratorios preferentemente desde una mirada interdisciplinar (Berganza y Cerna 2011; Chávez 2022; Dammert et al. 2017; Jiménez, 2019b) Estos trabajos proponen relevar el sentido delimitador de las fronteras (Valdebenito 2017; Valdebenito y Guizardi 2014) así como las lógicas económicas, diplomáticas y sociales (González y Leiva 2016; Leiva y Ross 2016), las movilidades y memorias fronterizas (Garcés y Reyes 2018), hasta la importancia de las prácticas sociales transfronterizas y las movilidades fronterizas adjetivadas a las que dan lugar (Tapia 2023) en Arica y Tacna y en la frontera Tarapaqueña con Bolivia. Asimismo, de la conformación de Arica y Tacna como un Complejo Urbano Transfronterizo (Dilla 2015), donde las interacciones son centrales para comprender estas relaciones, así como las nociones predominantes en la agenda de los estudios fronterizos (Ovando et al. 2020; Ovando et al. 2021), y la interdependencia y asimetrías de mercados ilegales y comerciales (Dammert et al. 2017; Jiménez 2019b).

También se ha puesto de relieve el lugar que ocupan las mujeres en las migraciones en la frontera nortina, transgrediendo el límite internacional y las fronteras étnicas, de género y

de clase (Guizardi et al. 2019). Finalmente, se ha discutido las fronteras bajo el prisma de la "trampa territorial" (Agnew 1994) y la influencia de la geopolítica clásica, porque ha dificultado conocer el rol de los agentes subnacionales de frontera, en el pasado y en presente, así como el lugar que ocupan los pueblos originarios ubicados en dichos espacios (Álvarez 2020). Desde esta última producción se cuestionan los preceptos que han dominado los estudios sobre el norte de Chile (Álvarez y Ovando 2020; Carrión y Bermeo 2019).

La pandemia provocó cambios territoriales y políticos en las fronteras, lo cual se ha traducido en el desarrollo de una literatura especializada sobre fronteras y COVID-19. Las condiciones de apertura y permeabilidad de las fronteras se modificaron por las políticas que buscaban limitar la movilidad e implementar estrategias de fijar los límites (bordering) nacionales (Inverardi-Ferri y Brown 2022; Lara-Valencia y Laine 2022; Medeiros et al. 2021; Miller et al. 2022). En gran medida, el cierre de las fronteras significó un cambio en los tipos de políticas fronterizas, las que a menudo fueron definidas lejos de la frontera (Lara-Valencia y García 2021).

A partir de identificar las características generales de los cambios en el carácter territorial y de gobernanza fronteriza durante la pandemia, se han privilegiado ciertas dimensiones de estudio. Por ejemplo, desde la dimensión económica, para Capello, Caragliu y Panzera (2022) la pérdida por el cierre de fronteras y políticas, alcanza alrededor del 10% del GPD en las regiones fronterizas en Europa; similar a lo expuesto por Paül et al. (2022) sobre los profundos impactos económicos en la frontera entre España y Portugal. Respecto a la movilidad de personas, uno de los temas prioritarios de análisis (Martin y Bergmann 2021), la literatura destaca cómo las políticas de cierre de fronteras afectaron especialmente a las poblaciones vulnerables y a migrantes irregulares (ten Have et al. 2023), pero con importantes variaciones contextuales (Prunier y Salazar 2021) y condiciones diferenciadas de irregularidad e ilegalidad (Moyo 2022). Otra dimensión que ha recibido atención es la relación entre turismo y fronteras durante la pandemia (Makkonen 2022; Timothy y Gelbman 2022).

La literatura sobre frontera y pandemia -salvo importantes excepciones- posee tres limitaciones importantes. Primero, como señala Novotný (2022), es necesario generar evidencia de los efectos de las políticas de cierre de frontera y la pandemia en las regiones fronterizas. Las primeras reflexiones se enfrentaron con las limitaciones de la información oficial y la posibilidad de realizar trabajo de campo. Segundo, las acciones y políticas frente al COVID fueron cambiantes, especialmente durante el 2020 y gran parte del 2021. Tercero, existen pocos casos de estudio en América Latina, y en algunas compilaciones o dossier, no existe mayor referencia a esa región. Este artículo se enfrenta a estas limitaciones e intenta establecer un aporte crítico a los estudios fronterizos.

3. Situación de la frontera Tacna Arica (pre COVID y durante COVID)

Las ciudades de Arica y Tacna conforman un área transfronteriza de intercambio e interdependencia, y hasta el inicio de la pandemia contaba con un intenso flujo de personas. De hecho, el año 2018 los cruces por el paso fronterizo de Chacalluta y Santa Rosa fue un poco más de siete millones anuales entre ingresos y salidas, de los cuales 1.650.000, fueron de chilenos (Undurraga 2019). Según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, del total de turistas extranjeros que visitaron Tacna, el 83% era chileno en el año 2018 (MINCETUR 2018). El importante flujo se vio facilitado con la implementación de control integrado, el cual disminuyó los tiempos de los trámites. Los motivos de los cruces son diversos, pero en el sentido Arica-Tacna, predominan las prácticas sociales transfronterizas reproductivas, es decir, cruzar la frontera para satisfacer necesidades como salud, ocio y abaratamiento del costo de la vida (Liberona et al. 2017; Tapia et al. 2019). Por ejemplo, cruzar a Tacna para ir al médico en el Hospital de la Solidaridad o para tratamientos dentales en las clínicas odontológicas del centro de la ciudad. También cruzar para comprar ropa, ir al cine, casinos, discotecas y comer comida peruana. En el sentido contrario, es decir, Tacna-Arica, los cruces predominantes son por motivos laborales y comerciales, es decir, prácticas sociales productivas. Los primeros se refieren a cruces para trabajar en la cosecha de la horticultura de los valles de Azapa y Lluta y para trabajar en distintos servicios en Arica (Tapia 2014; Tapia et al. 2019).

Pese a la interdependencia entre Arica y Tacna, también es un espacio contradictorio, que oscila entre la idea de la frontera como límite a la frontera como espacio de interacción (Ferrer-Gallardo 2011). Ello debido a las consecuencias de la Guerra del Pacífico, y los reclamos territoriales y tensiones diplomáticas posteriores (Ovando 2019). De hecho, en Arica el día regional es el 7 de junio, aniversario del hecho bélico del asalto y toma del Morro ocurrido durante la Guerra. Por su parte, Tacna celebra su aniversario el 28 de agosto, fecha de la reincorporación de la ciudad al Perú luego de la firma del Tratado de Lima de 1929.

En materia de política fronteriza se registra un importante desarrollo desde la década de los noventa a la fecha. El año 1999 se creó el Comité de Frontera entre Arica y Tacna, que consiste en un foro bilateral liderado por las cancillerías de Chile y Perú respectivamente, organizado en comisiones y subcomisiones con actores regionales para avanzar en una agenda en común en temas de seguridad, infraestructura y control (Ovando y Riquelme 2021). El año 2012, este foro buscó superar los temas de seguridad y control, e incorporar un enfoque de entendimiento y cooperación. Para ello se ampliaron los temas y las comisiones de la sociedad civil local, generando una agenda más integracionista y en un cambio de nombre a Comité de Integración de Desarrollo Fronterizo [CIDF] (Álvarez 2019).

Otro elemento para considerar en este espacio es el alto tráfico de mercancías, el cual no se detuvo con la pandemia de acuerdo con el decreto 102 de marzo de 2020. Sin embargo, el cierre de la frontera el 16 de marzo de 2020, afectó a Tacna, especialmente, en los rubros segmentados para público chileno, entre ellos, ópticas, restaurantes, comercio y ocio. Por el contrario, Arica experimentó un auge al contar con un público "cautivo" con recursos, gracias a los subsidios y retiros de los Fondos de Pensión, que se gastaron en la ciudad. Ello motivó un movimiento de resistencia a la apertura del paso fronterizo el año 2022, especialmente de parte del rubro del comercio, por el temor de que los ariqueños volvieran a gastar sus recursos a Tacna.

4. **"...Viento en popa y nos iba bien a todos": situación del turismo y la gastronomía previo a la pandemia**

Los vínculos entre Arica y Tacna son antiguos y se remontan a la época colonial, como parte de un circuito que conectaba el Alto Perú con el puerto y la capital virreinal, así como por la conexión de la Capitanía chilena con dicho centro (Rosenblitt 2010). Luego se mantuvo una vez instalados los Estados Nacionales hasta la Guerra del Pacífico, para interrumpirse en el marco del litigio por su soberanía, entre 1883 y 1929, cuando por medio del Tratado-Tacna quedó para Perú y Arica para Chile. A pesar de la resolución del Tratado durante el siglo XX, los tacneños tienen en la memoria los cruces para ir comprar al Puerto Libre de Arica (1953) y más tarde hacia Iquique, con la creación de la Zona Franca en 1975 (Tapia y Ovando 2021).

Las interacciones entre ambas ciudades se intensificaron de manera progresiva desde los años noventa del siglo pasado y hasta la pandemia (Tapia y Díaz 2021). Ello en el marco del retorno a la democracia, el aumento de la migración latinoamericana hacia el país cuya principal puerta de ingreso terrestre era el paso fronterizo de Chacalluta (Chile) y Santa Rosa (Perú) y la promoción de una política peruana para incentivar el turismo en Tacna (Tapia y Díaz 2021). El año 2005 se registraron casi 2 millones de cruces anuales, para pasar a más de 6 millones el año 2016 (Tapia et al. 2017) y más de 7 millones previo a la pandemia. Al respecto, este paso fronterizo ocupa el primer lugar de ingresos y salidas terrestres de todo Chile, y el segundo para el Perú. Según datos de MINCETUR de 2018, Tacna recibía el 28,9% del total de turistas extranjeros de Perú y de ese universo el 83% provenía de Chile (MINCETUR 2018). Según la misma fuente hasta ese año se registró un crecimiento de 11,8% de los visitantes extranjeros en hospedajes tacneños respecto del año 2017 y la mayoría (80,7%), tenía como destino la ciudad de Tacna. La mayoría de los cruces forman parte de lo que denominamos como prácticas sociales transfronterizas que dan lugar a tipos de movi­lidades que pueden ser adjetivadas (Tapia 2023). Estas prácticas buscaban alcanzar algún

beneficio o ganancia por el tipo de cambio de moneda, o en el valor de los servicios o mercancías, por ejemplo, en materia de oferta de servicios, mejores remuneraciones o en abaratamiento del costo de la vida, todo ello como producto de las asimetrías y disparidades del área fronteriza. Así, cruzar para trabajar y comerciar en el sentido Tacna-Arica o buscar atención médica o disfrutar de la gastronomía en el sentido contrario, son algunas de las motivaciones que llevan a cruzar la frontera (Tapia et al. 2019).

El 82% de los vacacionistas que llegaron a Perú el 2016 declararon que el país es un destino gastronómico importante y que valoran la comida peruana (PROMPERÚ 2016). La gastronomía peruana se ha hecho mundialmente conocida gracias al *boom* gastronómico de fines de los noventa. Sin embargo, no fue hasta entrado este siglo, que la gastronomía peruana logró el reconocimiento internacional. De modo que "probar la comida peruana" y visitar Machu Picchu, son los principales motivos por los que llegan los turistas a Perú. En este marco, el año 2017 PROMPERÚ, operadores y restaurantes de Tacna, presentaron en la Casa Zela la Guía Perú Mágico, convirtiendo a la ciudad fronteriza en la primera región del país en contar con una guía gastronómica y turística para "saber y saborear la 'ciudad heroica'" (Rojas comunicación personal 16 de marzo de 2017). Así lo señaló uno de los entrevistados al ser consultado sobre la situación previa a la pandemia:

Viento en popa, como te digo, la gastronomía estaba viento en popa y nos iba bien a todos, a restaurantes, locales, restobares y todo eso, ¿por qué? Porque la gastronomía peruana estaba de moda y nosotros también, por ende; había harto turista, turista local y turista chileno, entonces si el turista chileno se iba a un sitio, el turista peruano se iba donde nosotros que era un local más tranquilo, como te decía, más de oficina, iba gente de Telefónica, de los bancos, las cajas. (N° 03 hombre propietario restaurante comunicación personal)

Los propietarios de restaurantes distinguen una oferta para chilenos y otra para público local. La primera provenía tanto de Arica, como de las distintas ciudades del norte de Chile, la que se vio alentada por la posibilidad de disfrutar de la gastronomía peruana, así como del buen servicio y atención hacia los clientes. De hecho, este último punto fue un aspecto destacado por los que cruzaron la frontera en una encuesta aplicada el año 2015 donde la valoración por los precios, así como la amabilidad y el excelente trato a la hora de ir a comer, fueron los más destacados (Tapia et al. 2017). Un entrevistado narra estas condiciones:

Que la calidad de gente, la calidez en la atención que tenían en todo ámbito era muy buena ¿no? Hablaban mucho sobre la calidez en la atención, el tacneños es muy abierto, muy sociable ¿no? Bueno hablaban

también de que estaba muy bonito Tacna que tenía jardines muy bonitos y se quejaban mucho de los... de cómo... del tráfico ¿no? de cómo manejaban ¿sí?, un poco la delincuencia en esa época, pero en realidad era bastante favorable todo y después la calidad sobre todo los profesionales médicos, estaban A1 (N° 88. restaurante comunicación personal)

Las estrategias del rubro hotelero, para captar público previo a la pandemia, iban desde el boca a boca, especialmente por las recomendaciones que hacían los taxistas a los pasajeros que cruzaban desde Iquique a Tacna. Es el caso de uno de los principales restaurantes campestres de la ciudad y ubicado en una de las vías centrales, en la ruta de los taxis que transportan pasajeros desde el terminal internacional de Arica al de Tacna. Hasta la pandemia se caracterizaba por su relación precio calidad y variedad de opciones de platos que incluía desde carne a las brasas hasta productos del mar. Así lo indicó un propietario respecto de la situación previa a la pandemia y el público chileno:

Antes de pandemia somos un restaurante banquetero, no somos más que todo de una o dos personas, somos banqueteros, atendemos; ayer se atendió a profesores de inicial creo, que eran más o menos quinientas personas, la otra vez de mil personas para el sector salud, antes era mil quinientos, quinientas personas, abríamos en todos lados para poder atender, somos de los pocos restaurantes que podemos atender ese aforo. Es un pueblo peruano; pero también fines de semana, un domingo venían chilenos cualquier cantidad y eran muy exigentes los chilenos; o sea, no podían comer sin su pan o sin su mayonesa al lado. Son muy exquisitos el tema de los chilenos y se puede decir que el mozo los cuidaba más que nosotros, porque el chileno le daba como veinte soles de propina sin medir. Porque en Chile es costumbre dar propina; y nuestro aforo sacando cuentas era cincuenta, cincuenta, y tirando un poquito para más chilenos, como cincuenta y cinco, casi (N°01 hombre, propietario de restaurante comunicación personal).

A la oferta de platos se sumó, en algunos casos, música en vivo y celebraciones de cumpleaños, aniversarios o fiestas de empresas, tanto para peruanos como chilenos. Así, los fines de semana, feriados y vacaciones en Chile, el público era casi en su totalidad chileno.

Más que todo fines de semana porque ahí es el día libre de ellos que pueden venir todo un fin de semana, había chilenos, mi mamá, mis papás tenían bastantes amigos que se quedaban en el desayuno, almuerzo y cena y comían acá, y bailaban acá con nuestras danzas, nuestra orquesta; desayunaban, se iban a hacer sus compras, regresaban, decían: "¿Puedo dejar mis maletas acá?" Y después comían, almorzaban, ya se

quedaban bailando en la noche y ya se iban a su hotel, y en la rutina, dos, tres días seguidos; y era beneficio para nosotros y hacíamos más contacto con ellos y traíamos a más público y así creábamos un lazo de amistad con ellos (N°01 hombre propietario de restaurante comunicación personal).

Sin embargo, para los entrevistados los restaurantes, previo a la pandemia, con un público exclusivamente chileno fueron los más afectados, incluso con el cierre. Los que contaban con un público mixto pudieron enfrentar de mejor forma el cierre de la frontera por más de dos años.

Mire, nosotros definitivamente tenemos una clara dependencia de nuestros vecinos chilenos, enfocando siempre todas las empresas al turista chileno que llegaba a Tacna. Hemos tenido por muchos años muy buenos ingresos económicos de parte de este mercado; sin embargo, antes de pandemia, ya hace tres años atrás de pandemia, le estoy hablando del 2018, 2019, ya Chile presentaba diversos problemas tanto políticos, económicos, sociales, por ejemplo, lo del Haya; o sea, varias situaciones en donde claramente perjudicada a Tacna (N° 04 hombre propietario comunicación personal).

Entonces, hasta la pandemia, la importancia del público chileno en el rubro gastronómico era alta, especialmente de aquellos restaurantes que se enfocaron en este público. Sin embargo, aquellos que atendían a una clientela mixta, es decir, peruanos y chilenos, también experimentaron un crecimiento del público que cruzaba la frontera. De modo que advertimos un consenso respecto del lugar que ocupaba el visitante chileno en la oferta gastronómica hasta el COVID-19.

5. "Fue bastante devastador": entre la incertidumbre y la preocupación por el contagio

Los efectos negativos en la salud, economía y capacidad estatal de la pandemia COVID-19 en el Perú tuvieron importantes magnitudes. La literatura ha llamado la atención sobre la gravedad de la pandemia en el Perú, destacando la pérdida de empleo, aumento de personas en situación de pobreza, y aumento de las condiciones de precariedad en el trabajo (Alarco y Castillo 2021; Banco Mundial 2023). Los impactos fueron inmediatos y a nivel nacional. En abril, el mes siguiente de la declaración de aislamiento obligatorio y situación de emergencia, el PBI nacional disminuyó en 39.9% (comparado al mismo mes del 2019) y de 11.1% anual. Además, la población ocupada se redujo en 39.5% en el segundo trimestre del 2020 (Organización Internacional del Trabajo (OIT) 2020).

Los impactos no son similares en términos territoriales, por grupos de población o sectores económicos. En Tacna, la relación entre la generación de empleo y el valor agregado bruto de las actividades económicas presenta una estructura

bastante clara (Tabla 3). Por ejemplo, tanto para el 2019 y 2021, alrededor del 50% provenía del sector de minería, el cual es la actividad económica que dinamiza la capacidad de gestión subnacional, a través de su importancia para los impuestos de canon y la economía local. Es importante anotar la relación entre la importancia de cada actividad económica en términos del valor agregado bruto y en términos de la cantidad de población ocupada en estas actividades. Así,

por ejemplo, la minería es la actividad económica que genera la mitad del valor agregado del departamento de Tacna, pero solo representa el 0.9% de la PEA. Las actividades de comercio, alojamiento y restaurantes, presentan la situación contraria: poseen un porcentaje mayor de población activa en esa actividad en comparación al VAB. Es decir, son importantes para la generación de empleo, pero bajo nivel de productividad y generación de valor.

Tabla 2
Población Económicamente Activa (PEA) y Valor Agregado Bruto (VAB) (2021), según actividad económica (2021)

	Población económicamente Activa ocupada (%)	Estructura de Valor Agregado Bruto (%)
Comercio	23,7	8,5
Agricultura	18,5	5,1
Otros servicios	15,3	13,1
Construcción	9,8	7,6
Transporte	8,6	4,9
Manufactura	7,5	3,5
Alojamiento y restaurantes	7,5	1
Administración pública y defensa	5,9	3,9
Telecomunicaciones	1,2	3,6
Minería	0,9	47,4
Electricidad	0,8	0,8
Pesca	0,4	0,7

Fuente: MTPE (2022)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos MTPE (2022)

La disminución de la población ocupada durante la pandemia se dio mayoritariamente en las áreas urbanas; y en algunas regiones -como Tacna- la caída de la PBI regional fue menor que el promedio. Pero es importante observar las particularidades para el departamento de Tacna. El número de empresas se redujo en 25% el primer año de la pandemia, siendo una tendencia similar para los principales sectores económicos (comercio, servicios manufactura y agropecuario), salvo los sectores de menor número de empresas (construcción y minería) donde la disminución fue entre 1 y 3% (INEI 2022b).

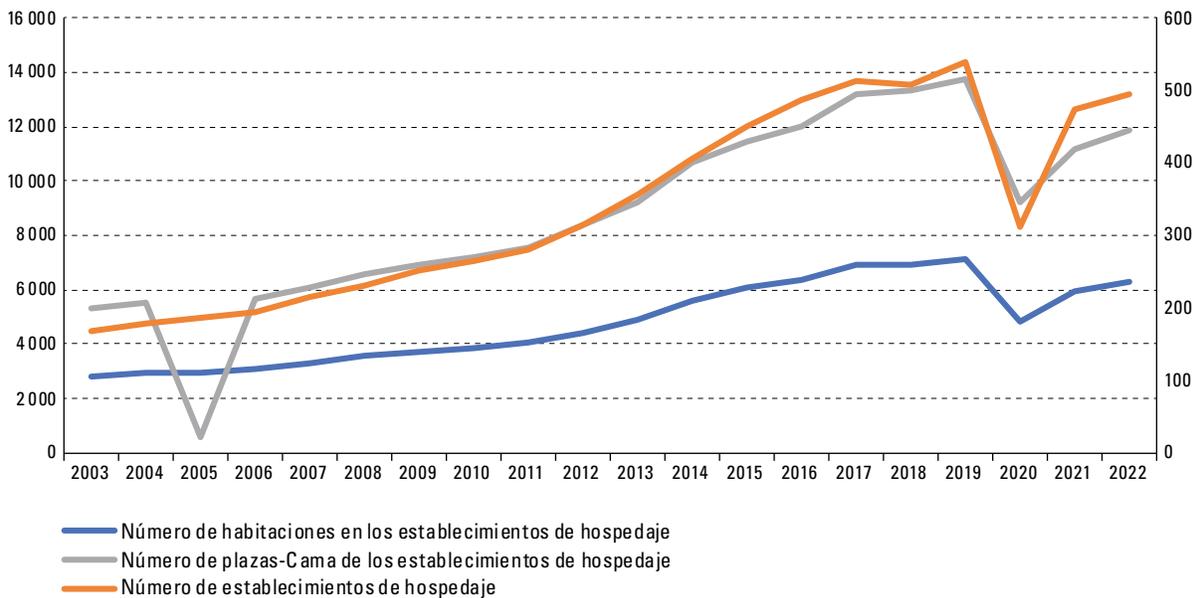
Respecto al empleo, la pandemia implicó una reducción de 18% del tamaño de la Población Económicamente Activa [PEA] ocupada el 2020, en comparación con el 2019. Para 2021 el tamaño de la PEA había recuperado su tamaño casi a niveles pre-pandemia. Sin embargo, es un error afirmar que esto es expresión de recuperación económica, y se quiere incorporar al menos tres características adicionales.

Primero, la distribución de la PEA por tamaño de empresa, el 2021 tiene un dato distinto a los quince años previos: el 80.8% se ubicaba en empresas de 1 a 10 trabajadores, con porcentajes de 76.4% y 75.6 para el 2019 y 2020, respectivamente. Segundo, en relación con la categoría de ocupación, los datos son similares para el 2019, 2020 y 2021: alrededor de la mitad es asalariado, entre 37% y 38% es trabajador independiente, y solo se encuentra una ligera reducción en los trabajadores familiares no remunerado (8.7% el 2019 y 6.6% el 2021). Tercero, y quizás lo más importante, se refiere a las tasas de niveles de empleo: ha aumentado el subempleo, sobre todo por ingresos, así como ha aumentado el desempleo, y se ha reducido el empleo adecuado en casi 10% entre 2019 y 2021 (INEI 2022b). Esta situación va en la línea de lo sugerido por otras investigaciones: la recuperación económica -pese al aumento del desempleo e inactividad- se está dando en condiciones de precarización y disminución del empleo adecuado.

El cierre de la frontera de Santa Rosa y Chacalluta, produjo la detención del flujo de extranjeros visitantes a la ciudad peruana y uno de los sectores económicos más impactados fue el de alojamiento y restaurantes. El sector económico de hospedaje experimentó un importante crecimiento durante el siglo XX. A nivel nacional, el número de establecimientos de hospedaje se triplicó entre el 2003 y 2022, alcanzando 24.819 establecimientos. Para el 2022, estos se concentraron principalmente en los departamentos de Lima (26%), Cusco (9%) y Arequipa (7%). En Tacna se ubicó el 2% de establecimientos del país. La disminución promedio de nú-

mero de establecimientos entre los años 2019 y 2020, fue de -39%, que alcanzó a -40% en Tacna. Dicho de otro modo, en el año 2020, se registraron 229 establecimientos de hospedaje menos en Tacna en comparación con el 2019 (INEI 2022b). Situación similar se observó en los indicadores de habitaciones y camas para los mismos años. El año 2022 las frecuencias en todos los casos fueron menores que las registradas el 2019. Además, los datos muestran una drástica caída del valor agregado bruto del sector económico de hoteles y restaurantes en tan solo un año (Gráfico 1).

Gráfico 1
Oferta hotelera en Departamento de Tacna 2003-2022 (frecuencia habitaciones, camas y establecimientos)



Fuente: MINCETUR. Elaboración propia

Tabla 3
Valor Agregado Bruto, según actividades económicas 2019-2021, Departamento de Tacna

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016P/	2017P/	2018E/	2019E/	2020E/	2021E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	240 620	302 065	182 261	268 036	276 242	291 152	292 066	424 929	292 037	275 981	371 036	522 997	511 025	462 752	447 026
Pesca y Acuicultura	46 983	40 256	19 251	24 221	22 990	26 536	27 930	25 597	19 889	17 677	11 865	63 021	127 960	77 857	82 066
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	2 493 707	2 091 348	2 025 638	2 200 018	2 154 136	1 984 746	2 026 240	2 185 062	2 774 550	2 459 515	2 248 944	2 494 723	3 970 798	4 319 205	4 210 057
Manufactura	214 583	232 395	205 045	247 239	277 192	271 134	290 402	287 575	282 894	277 678	277 443	289 886	298 180	261 351	307 848
Electricidad, Gas y Agua	44 428	50 273	50 162	51 772	54 733	60 234	63 891	66 226	62 944	68 463	70 657	73 636	71 541	71 579	72 189
Construcción	361 910	409 313	381 028	410 076	412 039	460 767	522 367	470 903	435 889	580 025	682 178	628 304	615 568	513 264	671 206
Comercio	446 552	500 055	483 367	550 547	591 595	653 423	694 065	704 217	718 710	730 937	739 390	752 566	770 812	656 957	750 303
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	315 648	332 832	319 137	357 869	383 413	404 069	426 847	442 351	455 790	468 440	490 435	516 648	529 531	376 428	437 936
Alojamiento y Restaurantes	64 731	71 263	71 073	79 120	86 728	96 110	102 790	106 683	109 939	111 249	112 738	117 439	121 464	60 117	85 590
Telecom. y Otros Serv. de Información	80 290	95 030	105 240	116 282	127 433	146 578	158 907	172 781	190 728	215 896	243 107	259 710	279 746	295 965	325 687
Administración PúblPas y Defensa	162 104	180 887	225 863	234 089	240 958	260 831	269 117	277 543	288 256	303 029	310 775	318 701	324 753	336 070	343 648
Otros Servicios	671 581	711 024	755 127	799 610	839 050	871 260	907 227	930 171	966 777	997 358	1 026 147	1 073 309	1 116 094	1 071 699	1 152 305
VaPas Agregado Bruto	5 143 137	5 016 741	4 823 192	5 338 879	5 466 509	5 526 840	5 781 849	6 094 038	6 598 403	6 506 248	6 584 715	7 110 940	8 737 472	8 503 244	8 885 861

Fuente: INEI

La caída del sector hotelero estuvo fuertemente relacionada con el impacto en el rubro gastronómico. Así lo señaló la administradora de un restaurante:

Llegó la pandemia, fueron cuatro meses si mal no recuerdo, fatídicos, ¿no? Cerrando porque todo el sector turístico, de restaurantes se fue a pique, ¿no? De la noche a la mañana en cero, cero. Entonces, cuando se abrió en junio progresivamente, tú sabes, con todas las limitaciones que te da el gobierno, pues era complicado, se sintió demasiado. Yo creo que muchísimas empresas que se dedican a los alimentos han quebrado, ¿no? Sumado a los hoteles, gente que había hecho inversión para financiar proyectos de restaurantes, ¿no? Apuntando al turista más cercano que es el chileno que es buen consumidor y que ama nuestra cultura gastronómica, nuestro servicio. (N°86. administradora restaurante comunicación personal)

En general, los entrevistados del rubro hotelero y gastronómico coincidieron en señalar el impacto negativo de la pandemia, tanto por la importancia de los visitantes chilenos y por las restricciones sanitarias de aforo establecidas por las autoridades. Respecto de lo primero, para uno de los propietarios: “se necesita del turista chileno, el turista chileno paga, el turista chileno no te preguntaba cuánto cuesta, él se sentaba y comía; o agarraba y compraba” (N° 03 propietario restaurante comunicación personal). Sin embargo, el mismo entrevistado señaló que aquellos restaurantes que dependían menos del público chileno, también se vieron afectados

nosotros éramos de clientes peruanos, siempre hemos tenido clientes peruanos, no hemos tenido clientes turistas chilenos, más que todo son los que llegan. Nosotros éramos un negocio en el cual era más que todo *after work*, después del trabajo, salían y se iban a tomar un trago, comer un piqueito y pasar un buen rato, 8, 9, 10 de la noche y se iban, y otro grupo que salía más tarde y ya iban a compartir algunos cócteles. os tocó porque en realidad de estar ganando un montón a no ganar nada, y sí, sí, sí, nos chocó (N° 03 propietario varón comunicación personal).

El efecto inmediato en la pérdida de los ingresos implicó un corte en la cadena de pagos, sobre todo en la liquidez para el pago de salarios y proveedores. La capacidad de endeudamiento y recursos para afrontar la incertidumbre de la pandemia se tradujo en tener que tomar medidas respecto al personal. Así lo indicó uno de los entrevistados

había algunas empresas, capaz para no dañarse como empresario, hacían que firmen su renuncia, vengan a firmar su renuncia y no le pagaba los tres meses, mi mamá dijo: ‘No puedo hacer eso con mi personal’ tuvo que sacar dinero y pagar a sus trabajadores, aguantarlos

tres meses y así pudimos preservar nuestro personal (01, propietario, varón).

En otros casos, buscaron la forma de captar público en horarios que no acostumbraban hasta la pandemia:

Bueno, ¿durante la pandemia qué hicimos? Tuvimos que reinventarnos también, salir un poco del confort que teníamos de solamente abrir a la hora de almuerzo que era de las once de la mañana hasta las cinco de la tarde, no había forma de cumplir con los chicos, ¿no? ¿Qué te digo? Se nos habrá ido del equipo de cocina un treinta por ciento y es material humano insustituible, ¿no? Mano de obra calificada, capacitada, ¿no? Muchos de ellos llegan sin saber y solamente lavando platos, y de acá salen unos tromes, ¿no? ¿Por qué? Porque acá se les enseña, se les educa, ¿no? Entonces, hay un trabajo de por medio. (N° 86 administradora restaurante comunicación personal)

No se debe olvidar que junto del cierre de la frontera, en el Perú se implementaron -a través de decretar un estado de emergencia- políticas de distanciamiento social, cuarentena e inamovilidad. Esto también se tradujo en el cambio continuo de las reglas para las actividades económicas en el país, y el cierre total de establecimientos o disminución de los aforos. En estos sectores económicos, los propietarios, administradores y trabajadores enfrentaron los retos de generar ingresos, al mismo tiempo que debían incorporar las reglas sanitarias cambiantes. Además, lidiaban con los miedos de contagio en un país con una de las tasas de fallecidos por COVID-19 más altas del mundo³.

Otro elemento que afectó al rubro, una vez que pasaron los primeros meses de la pandemia, fue el temor al contagio y por eso el público en general evitó ir a lugares concurridos o cerrados.

“también es mucho más, era mucho más, tenía mucho más trabajo, bueno, hasta ahora ¿no? en desinfectar las cosas, si desinfectábamos antes una vez, ahora había que desinfectar tres veces, por el tema de que tenían el miedo a contagiarse, la gente no salía mucho a lugares, este restaurante es un restaurante pequeño, es un restaurante cerrado, tenía mucho miedo, hasta ahora” (N° 85 propietario de restaurante comunicación personal)

Al temor se sumaron los requerimientos sanitarios, entre ellos, el aforo, las medidas de bioseguridad, y el distanciamiento social.

³ Existe un amplio debate sobre la medición de los fallecimientos por causa de COVID-19 a nivel mundial. Sin embargo, en distintas plataformas de estadística sobre la pandemia, Perú ocupa el primer o primeros lugares de tasa de fallecidos por millón de habitantes, como es el caso de los reportes de “Worldometers” o “Our World in Data”.

Bueno como todos asustados, muy asustados que nos poníamos parecíamos astronautas con todo nuestro equipo, era un chiste, no sé seguramente les ha pasado y decían “ah, a los servicios, ¿no?” y de repente cerraban la puerta, se le cerraba, se lavaba las manos y con el codo nos juntábamos para almorzar... Antes llegan, se cambian van a tomar su desayuno, tienen que ir a bañarse y tienen que cambiarse de ropa todos esos cuidados hemos tenido (N° 81 administradora de hotel comunicación personal)

Así, debido a la disminución del público y los requerimientos sanitarios, los dueños y administradores de hoteles y restaurantes debieron usar distintas estrategias para enfrentar la crisis que supuso la pandemia y el cierre de la frontera terrestre.

6.1 Entre estrategias de reinversión y programas de apoyo estatal

La pandemia, las políticas de distanciamiento social e inmovilidad, y el cierre de fronteras impactó, principalmente, al sector hotelero y el rubro de restaurantes; lo cual puso de manifiesto la heterogeneidad y desigualdades dentro del sector. Los negocios con una mejor posición en términos de recursos, capacidad de generar recursos a través de modalidades distintas y superar el periodo de pausa en los ingresos pudieron enfrentar la pandemia; mientras los negocios más pequeños y con problemas de liquidez experimentaron el resquebrajamiento económico y una ruptura en su constitución. La nueva reestructuración interna de los negocios precisó de aplicar diversos mecanismos para superar los embates y sacar adelante los negocios. En este contexto, nos interesa destacar: a) las distintas estrategias que las empresas lograron desplegar en el nuevo escenario; b) el acceso a los programas de apoyo estatal. A continuación, se discuten cada una de ellas.

6.2. Estrategias de autogestión, reorganización y reinversión

Una de las primeras medidas tomadas por el rubro hotelero y gastronómico fue la desvinculación del personal. Como lo señaló un administrador de hotel, “éramos al principio 47 personas; de los cuales, a los más vulnerables los mandaron a casa y el resto de las personas que estaban trabajando por contrato lo tuvieron que cesar ¿no?, ahora estamos trabajando con un 50%” (N° 81 administradora hotel comunicación personal). Sin embargo, hubo algunas empresas, sobre todo las dedicadas casi exclusivamente al cliente chileno, que nunca lograron abrir sus puertas al público nuevamente. Por ejemplo,

un restaurante que era netamente para chilenos y que cerró, ya no lo abrió y si lo abrió, lo volvió a cerrar, fue esta cebichería que quedaba al costadito del hotel Premier, se llamaba Mochica, cerró; La Glorieta también

tuvo bajón; entonces los restaurantes tuvieron bajones casi todos, ¿por qué? Porque no había público chileno (N° 03 propietario de restaurante comunicación personal).

Situación similar ocurrió en el rubro hotelero. Hubo hoteles que hasta la fecha permanecen cerrados como *Platinum*, *Lisera Suit*, entre otros. Pero también hubo aquellos que sobrevivieron gracias a que contaban con un público mixto (turistas y nacionales) y sobre todo, porque mantenían contratos con empresas mineras. Durante la pandemia la minería mantuvo las faenas, pero requirió de alojamiento para sus trabajadores. Por lo tanto, algunos hoteles, de cadena internacional o los mejores posicionados en la ciudad, se transformaron en un enclave de campamento minero. Esta alternativa les permitió mantener los gastos de operación, pero sumar también aquellos que exigía la autoridad sanitaria. Así lo señaló uno de los entrevistados:

Teníamos propuestas para abrirlo antes, pero eh, las propuestas no eran muy convincentes pues tú sabes que el gasto operativo de un hotel es alto, entonces ya una vez que tuvimos propuestas formales de empresas mineras, entonces en el mes de, finales de julio, se decidió aperturar el hotel, pero para recibir todo lo que era empresa minera N° (87 administradora hotel comunicación personal).

Asimismo, los hoteles más grandes y reconocidos en la ciudad fueron utilizados como albergues de cuarentena obligatoria, financiado por el Gobierno Regional de Tacna, para acoger a los peruanos que fueron repatriados de Chile, luego de quedar varados por el cierre de la frontera. “De los 644 que ingresaron a Perú, 175 se quedaron en Tacna. Fueron distribuidos de la siguiente manera en hoteles del cercado para cuarentena: 80 en Casa Andina, 52 en Hotel Tacna y 43 en Hotel Miculla” (*Se completa repatriación 2023*).

Por otro lado, un aspecto que se destaca en el proceso de reactivación de las empresas, es el sobre costo que implicó adecuarse a los protocolos de bioseguridad exigidos por el Ministerio de Salud. Los entrevistados señalan que significó una gran inversión:

“Entonces, nosotros para poder dar el servicio de buffet nuevamente, tuvimos que mandar a hacer unas vitrinas para mantener la comida caliente y fría, porque tienen un vidrio de protección, que en el término esos se llaman táboles. Las táboles son sumamente caras, entonces la gente no tiene acceso ni a tocar el buffet, ni tampoco tienen derecho a servirse ellos mismos; entonces cuesta más esta atención, porque hay que tener más personal para poder servir al cliente; y para mantener la comida caliente hay que mantenerla en táboles que son a base de gas, se mantienen con gas, caliente; Entonces, estás táboles son carísimas; entonces, había

de alguna manera pues volver a retomar el tema del buffet que está teniendo aceptación gracias a Dios" (N° 02 propietario de restaurante comunicación personal).

Asimismo, significó una adaptación a nuevas formas de trabajo más salubre, lo cual requirió mayor personal, incluso la aparición de un puesto de trabajo exclusivo para la desinfección del público:

"nos implementaron gorras, guantes, botas, todo el mameluco del personal, que tiene que estar bien cerrado; en las cocinas ahora hay unas cositas que bajan y suben, por el tema de la contaminación, antes era abierto totalmente; ahora se puede abrir, pero se tiene que levantar esa ventana; eso también en esa implementación. Antes teníamos más caños de desinfección, esto de *Élite*, esa maquinita que sale jabón líquido, eso, ¿qué más? Es que nos pusieron bastantes requisitos en el tema de cómo entra el personal, protocolo de ingreso, cada carro que ingresaba tenía que desinfectar todas las llantas, hasta tenía que bajar el personal y tú tenía que rociarlo, eso también en el tema de la mercadería; y la mercadería tenía que ir a un depósito de desinfección y después a otro paso. Igual que las personas que entran, todas las personas que entraban, tenían que desinfectarse los pies, hasta rociarlo; eso fue al inicio, rociarlos y todo, pero después ya fue quitándose eso poco a poco, eso más que todo, eso fue tedioso porque necesitábamos mucho personal, teníamos que atender acá, atender allá, era un poco tedioso" (N° 01 propietario de restaurante comunicación personal).

Las entrevistas evidencian, además, que quienes lograron asumir los altos costos de implementación requeridos por el MINSA, fueron aquellas que obtuvieron el apoyo estatal a través del programa REACTIVA o de MINCETUR. Incluso muchos de ellos, utilizaron el préstamo para hacer mejoras a su infraestructura.

Nos ayudó bastante en el tema de que necesitamos capital para hacer bastantes mejoras y al final se le va pagando poquito a poquito. Y otras actividades como que le dije lo de MINCETUR y que nos dieron plata no reembolsable y que tuvimos, a las tres empresas, tanto Festival... Todo esto pudimos hacerlos con el dinero del Festival y un poco con el dinero que nos dieron, en (ininteligible – 00:50:32). También tuvimos que hacer bastantes mejoras. En Pocollay también estamos haciendo mejoras; recién este año me dieron para mejorar, implementar y también tengo que especificar gastos y todo; y yo digo gracias porque cualquier dinero que te den y puedas invertir, ya no es tu dinero y puedes hacer un gran cambio con más dinero.

En algunos casos, los trabajadores se quedaron en el negocio, otros se fueron a sus lugares de origen y otros se que-

daron en Chile, según informan en las entrevistas. Los más afectados fueron los trabajadores que no tenían contrato o no estaban en planilla; es decir, los trabajadores con mayor vulnerabilidad y asimetría en sus condiciones laborales:

es que nosotros teníamos sólo tres trabajadores en planilla y los demás eran que iban por horas y ellos sí las pasaron negras, nosotros los pudimos ayudar un poco; pero los que estuvieron en planilla, ellos sí cobraron si quiera algo de la AFP, cobraron algo, les dieron un bono; entonces aliguito siquiera, pero los demás sí se tuvieron que ir a su casa, y nosotros les decíamos, tú no quisiste estar en planilla porque no quieren, a veces los chicos no quieren estar en planilla, porque les descuentan y su sueldo es menos (N° 03 propietario restaurante comunicación personal).

La estrategia fue quedarse con el mínimo de trabajadores y de hecho, fue una de las lecciones de la pandemia, como lo indicó uno de los entrevistados:

te diste cuenta de que a veces tenías exceso de personal antes de la pandemia, ¿me entiendes? Entonces, eso ha servido para que ahora, si antes yo tenía dieciséis trabajadores, ahora yo hago el mismo trabajo y sin cansancio, sin explotación, ni nada, lo hago con nueve trabajadores, y no sólo soy el único, ¿ah? La mayoría de los restaurantes se dieron cuenta de que tenían exceso de personal antes de la pandemia (N° 03 propietario restaurante comunicación personal).

Luego de los primeros meses de pandemia y conforme se fueron reiniciando las actividades económicas y de servicios, muchos decidieron incorporar la venta de comida con envío o *delivery*, usando plataformas de redes sociales o teléfono. Las medidas de confinamiento y el distanciamiento social impidieron que las personas fueran a los restaurantes a comer y la venta de comida, fue la alternativa que les permitió mantenerse a flote en Tacna y distintas partes del mundo (Kumar y Shah 2021). Así, con menos personal y con la participación de familiares, muchos restaurantes optaron por la venta de comida con entrega a domicilio:

Ya cuando se implementó el primer mes, un mes y medio, ya dijimos que esto iba a durar, con las cabezas de la empresa que es mi tía, mi papá, mi mamá, mis hermanos, tomamos la decisión de cómo vamos a reactivarnos; la única solución es *delivery*, porque la gente no va a venir por el miedo... Antes en el restaurante mi mamá cocinaba, ella cocina súper bien y nos activamos con mi mamá cocinando, yo respondiendo llamadas, mi hermano empaquetando, mi hermano con el taxi, a veces con nuestros carros íbamos a dejar como cinco, diez pedidos, un rato, y así nos fuimos reactivando (N° 01 propietario comunicación personal).

De manera similar con el proceso de precarización de las condiciones laborales, para las empresas desarrollar un modelo de negocio de delivery significó -en algunos casos- convertirse en una empresa no formal, y en todos los casos entrar a competir con la proliferación de los negocios de *delivery* por redes sociales. El crecimiento de los negocios de delivery, en gran medida informales, se debe entender como la búsqueda por generar ingresos para un número importante de personas y familias, que vieron afectados sus empleos e ingresos, sobre todo durante el primer semestre luego de la pandemia. Un propietario de restaurante señala esta transición de la siguiente manera:

como nosotros éramos chef, empezamos a vender comida. Nosotros empezamos a ver qué hacemos, los precios se tiraban al piso, yo hacía comida los fines de semana, pero todo el mundo vendía comida, y casi los amigos que tú tienes, en mi caso, casi todos son amigos comunes; entonces a veces me compraban a mí, a veces le compraban a mi amigo, a veces le compraban otro amigo, o los amigos le compraban a él; entonces teníamos esa traba, que todo el mundo se puso a vender comida, los precios se vinieron abajo (N° 03 propietario comunicación personal).

En esta reconversión la estrategia de contar con personal familiar ayudó a disminuir los costos, como lo señaló una entrevistada:

Sí, claro hacíamos delivery a puerta cerrada muchas veces, ahí sí teníamos menos personal, pero básicamente como estaba funcionando en la casa teníamos que tener a todos especialistas y los expertos en lo que eran carnes, fríos y lo que era calientes ¿no?, para dar un buen servicio, y a Dios gracias funcionaba, el delivery funcionaba, pero no era lo nuestro, porque no es lo mismo comer una carne por delivery o un plato elaborado ¿no? porque si el delivery funciona para muchas otras comidas, pero a veces la que nosotros tenemos, no. (N° 88 restaurante comunicación personal)

En general, las primeras estrategias para afrontar el impacto del cierre de la frontera y la pandemia, fueron disminuir los costos de operación, por la vía de la desvinculación y luego la reconversión. Esta última estrategia tuvo como centro a la familia como provisión de mano de obra y administración y en algunos casos, de trabajadores que llevaban tiempo en el negocio o que se habían formado en ellos.

6.3. Reactivando gracias a las estrategias del gobierno

Frente a la crisis económica y sanitaria del COVID-19, el Estado peruano adoptó medidas para apoyar a las empresas, trabajadores y población. De acuerdo con el observatorio COVID-19 de la CEPAL, en el Perú se implementaron 144

acciones, que incluyeron economía (41), trabajo (12), protección social (17), entre otras. Entre las principales se puede destacar, por un lado, respecto a las empresas, se establecieron distintas modalidades de Fondos de Apoyo Empresarial para sectores económicos, tanto para Micro y Pequeñas Empresas [MYPE], como para empresas asociadas al turismo. El FAE-MYPE tuvo por objetivo “garantizar los créditos para capital de trabajo otorgados a las MYPE, así como reestructurar y refinanciar sus deudas” (D.U. N° 029-2000 2020).

En el departamento de Tacna, durante los primeros meses de la pandemia, donde las políticas de inamovilidad tuvieron sus mayores efectos, el apoyo principal del FAE-MYPE se dio para el sector de comercio (72% del total de los préstamos a nivel departamental), seguido muy de lejos, por los préstamos a la industria manufacturera (9%). En total la FAE-MYPE entregó 3.298 préstamos. Es importante señalar que el 58.21% de las MYPES se concentran en el distrito de Tacna, capital de la provincia de Tacna y centro de la ciudad.

Adicionalmente, como parte de la política nacional, se estableció el Programa Reactiva, el cual buscaba brindar liquidez a las empresas y mantener la estabilidad -principalmente- de las cadenas y obligaciones de pago. En total, este programa representó alrededor de 8% del PBI nacional. Es importante destacar que, dada las características del país y su centralismo económico en torno a la capital, este tipo de programa siguió el mismo patrón de concentración: el 63% del total de dinero en préstamo se dio a empresas ubicadas en Lima, y en promedio se distribuyeron el 2% de préstamos para el resto de los 24 departamentos, representando para el caso de Tacna el 1% del total de préstamo nacional. Si observamos los sectores de las empresas que accedieron al programa, se mantiene similitud con la distribución nacional: 60% del monto total de préstamos para el sector comercio, seguido de 10% para sector transporte, almacenamiento y comunicación.

Los restaurantes y alojamientos accedieron, en distintos grados, a los préstamos, entre ellos del de Reactiva Perú. Especialmente porque el cumplimiento de las medidas sanitarias requería la compra de implementos nuevos para evitar el contagio y para generar condiciones de liquidez y reinversión:

porque un cambio también, si bien nosotros teníamos todo, pero sí se necesita máquinas nuevas, limpieza tuvimos que arreglar todo, pero se agradece, pero ahora estamos en esto del pago, fue bastante claro Reactiva en su momento, pero pensé que iba a ser mejor, mejor en cuanto a la cancelación de este programa ¿no?, porque nosotros somos dos empresas, pero funciona muy bien una, pero todavía no se ha reactivado en un 90% no, yo pido si quiera 90% no, no, no, porque la economía en esta región de Tacna es muy oscilante ¿no?;

entonces hicimos una reprogramación de un año ¿no?, porque no había activado, el 2021 realmente no estaba muy bien este el 2021 ¿no?, pero tuvimos la aceptación de los clientes que en un inicio fue muy porque todos querían salir, pero de ahí empezaron a cuidarse a cuidarse (N° 88 propietario comunicación personal).

El Ministerio de Turismo [MINCETUR] también apoyó a los empresarios del rubro con bonos para hacer frente a la crisis:

Sí, tuvimos nosotros el incentivo de turismo Emprende de MINCETUR. Te daban un dinero, un monto, buen monto, se puede decir por empresa y ese monto te hacía cubrir algunos sueldos de los trabajadores, creo que una planilla o dos planillas, casi dos meses que el MINCETUR te cubría; aparte te decía: "Ya, con esto puedes comprar taper biodegradables, puedes comprar los separadores que ves ahí para lo del COVID", eso podía hacer, podías implementar lo que son la entrada para al lavadero, todo eso salir de ese fondo y era no reembolsable, y esa era una muy buena ayuda del Estado, pero no a todos, tenían que cumplir unos requisitos para que en un futuro eso sea tipo turístico, para que cuando vengan los chilenos vayan a tú local y tú digas que es seguro; ese es uno de los requisitos, poder justificar todo lo que tú hagas, fotos, fotos, fotos, y mandárselo y que te lo aprueben; ese proceso creo que duró un año, mi hermano llevó todo el proceso y recién hace dos meses, recién lo aprobaron que ya está todo okey. Para cuidado del personal más que todo, nos implementaron gorras, guantes, botas, todo el mameluco del personal, que tiene que estar bien cerrado; en las cocinas ahora hay unas cositas que bajan y suben, por el tema de la contaminación, antes era abierto totalmente; ahora se puede abrir, pero se tiene que levantar esa ventana; eso también en esa implementación (N° 01 propietario comunicación personal).

Frente a las limitaciones de liquidez y de capacidad de realizar actividades, se promovieron distintas acciones para tratar de garantizar el pago de trabajadores, como apoyo para el cumplimiento de la nómina a empresas, o reducción de pago de impuestos. Pero también se promovió una medida laboral de "emergencia": la "suspensión perfecta", la cual refiere al "cese temporal de la obligación del trabajador de prestar el servicio y la del empleador de pagar la remuneración respectiva, pero manteniendo vigente el vínculo laboral". La suspensión perfecta de labores fue una medida temporal y una excepción para contrarrestar los efectos de la pandemia. Con ella, el empleador suspendía las actividades laborales de la empresa por un periodo máximo de 90 días, por lo que se pausaba las obligaciones del empleador (remuneraciones) y del trabajador (obligaciones), pero sin romper el vínculo laboral (Decreto de Urgencia 038-2020).

En Tacna, estas medidas fueron aprovechadas por los hoteles y restaurantes, aunque no todos lograron acceder a ellas, sobre todo, porque uno de los requisitos para la venia de la aplicación de la suspensión perfecta, era no haber recibido subsidios para el para pago de planillas. De ese modo, se equilibraba el apoyo a los empresarios y los trabajadores.

A ver, en ese momento ya estamos hablando de abril, la medida nacional que hubo fue la suspensión perfecta para los trabajadores; se critica mucho, se victimiza en los medios de comunicación la posición de los trabajadores, es algo infantil de parte de los medios de comunicación, pues se quedan sólo con una versión de lo que se vive en ese momento, porque del lado de la empresa que genera el trabajo y asume toda la responsabilidad, ¿de dónde podría pagar a alguien si no hay ventas, si no hay turistas? O sea, ¿de dónde! Eso sale de algún sitio, alguien se hace cargo, alguien lo asume. Entonces, la suspensión perfecta fue una buena vía porque ya, si bien el compromiso de pago se interrumpía, al mismo tiempo había un compromiso de mantener su contrato una vez que todo vuelva a la presencialidad, no se iba a botar a nadie, ellos iban a continuar; entonces se hizo el trámite de la suspensión perfecta (...) Por otro lado, hubo un subsidio del treinta y cinco por ciento de una planilla, que ahí sí accedimos, fue más sencillo, sí se lo dieron al hotel. (N° 11 administrador de hotel comunicación personal).

Como sugiere el entrevistado, la suspensión perfecta fue objeto de crítica, pues supuso un apoyo a la empresa y no tanto a su trabajador. Sin embargo, este comprendía la magnitud del problema, pues sus funciones laborales no podían ser reemplazadas por alguna actividad remota; por ejemplo, los meseros y camareros. Ello motivó su consentimiento de la suspensión perfecta y las renunciaciones voluntarias.

Entonces, lo que tratamos de buscar fue algún tipo de opción para que todos los que estábamos allí no perdiéramos el trabajo y tratar de hacer algún tipo de trabajo, así fuese remoto, pero era casi imposible, porque nuestro rubro era atención directamente al público; de ahí se trataron de aplicar varias estrategias, la suspensión perfecta, medio orientándonos; y traté de trabajar de manera remota como un mes más, sí, un mes más tratando de organizar lo que ya teníamos, esperando a que eso pasara rápido, pero fue un poco imposible porque no me dieron las herramientas, yo no tenía las herramientas; entonces era bastante complicado continuar un trabajo remoto, si ni siquiera tenía un buen teléfono, una buena laptop y la empresa tampoco me la proporcionaba, entonces, para mí fue casi imposible y no fue que me cesaron, sino que yo renuncié por lo mismo, porque no podía yo trabajar de esa manera ni dar lo que me estaban exigiendo por la falta herramientas (N° 8 trabajadora de hotel comunicación personal).

No obstante, como consecuencia de ello, los trabajadores se enfrentaron a distintos problemas económicos. Para contrarrestar los efectos en el trabajador, el Estado dispuso otras medidas como el retiro de la CTS, disposición del fondo de AFP, y subsidios de Essalud (Decreto de Urgencia 038-2020). Sin embargo, hubo trabajadores en el sector a quienes la pandemia los sorprendió sin contrato o planilla. Ellos fueron los más afectados, pues cuando se empieza a tener conciencia de la magnitud del confinamiento, muchos empresarios optaron por reducir el personal:

Entonces se tomó la acción esa de, bueno, uno era liquidar al personal, ¿no? Con todo lo que es de la ley, se tomó también la, la opción, de que personas principales entraban a la suspensión perfecta, no nos queríamos deshacer del personal (N° 87 hotel comunicación personal).

En este contexto, se hace patente que las empresas formales mantuvieron formas de trabajo informal en el ejercicio de sus funciones; asimismo, la asimetría entre trabajadores y propietarios dentro de esta última modalidad de trabajo. El caso de Alonso (entrevista 78), pero también de muchos otros entrevistados, permite comprender estas particularidades:

se anuncia la pandemia, lo que ellos aducen es que se les iba a dar vacaciones a todos hasta por quince días y se cancelaba las vacaciones a todos, pero se iba ampliando el confinamiento en este caso y la empresa no cubrió ninguna lo que el gobierno había dicho que la empresa debía cubrir los tres meses ¿no?, como la suspensión perfecta que le llamaban en ese entonces, lo cual ya empieza ya a cubrir ¿no?, posterior a esto hemos estado ahí pues ¿no?, han cerrado todas las empresas que hay en este rubro restaurantes, cafés, nos hemos encontrado prácticamente [no se entiende 35:54], no estuve trabajando hasta inicios de septiembre, porque de ahí nos soltaron las AFP para poder cubrir los gastos y yo, generalmente me retiro a la granja, porque mi señora madre tiene una granja, ahí hemos tenido que empezar a criar, pero que ha pasado empiezan a subir los créditos en este caso los alimentos, para mi madre eso nos ha afectado un poquito la economía, pero nos tuvimos que retirar para trabajar en el rubro de *delivery*, por ejemplo, porque era lo primero que se estaba abriendo y ahí me dedico a trabajar entonces ya ...hasta la apertura del restaurante de El Cacique y a la par estaba llevando los estudios ¿no? estaba llevando adelante la universidad y ya pues me convocan de nuevo al restaurant y es donde firmo y sigo alternando el trabajo y los estudios (entrevista 78)

Como señalamos más arriba los hoteles más grandes, especialmente de cadenas, contaban con contratos previos

con empresas mineras, lo que le permitió mantener el negocio durante la pandemia. Sin embargo, los problemas más grandes que debieron afrontar fueron las medidas para evitar el contagio, entre ellos la realización periódica de test como el PCR:

[la] empresa minera y de lo que éramos un promedio de 30 trabajadores, empezamos 14, 14 trabajadores, pero, de los 14 trabajadores, se optó para, para dividirlos en grupos, se tomó la opción de hacer grupos de 7, es decir, entraban siete trabajadores, divididos en bloques de alimentos, bebidas, habitaciones y todo, y se les hacían sus pruebas, ¿no? Y esas dos, dos semanas ellos entraban con sus pruebas y pernoctaban acá, o sea vivían acá, pues, ¿no? Y entraba el siguiente grupo igual, con sus pruebas, ¿no? Entonces, era eso, ¿no? Era lo que mandaba el mercado y era lo que se tenía que hacer pues, ¿no? (N° 87 hotel comunicación personal).

Con todo, el rubro de hoteles y restaurantes afrontó la crisis combinando los recursos disponibles y las oportunidades que otorgó la política pública. Por un lado, reduciendo costos y por lo tanto, despidiendo personal y recurriendo a la familia para la provisión de mano de obra y por otro lado, accediendo a los préstamos y opciones que entregó el gobierno. Las diferencias entre una estrategia y otra estuvo en el grado de formalidad y el tamaño del negocio. Mientras más informales, la reducción de personal y la incorporación de las familias fue más importante.

Conclusiones

El estudio del impacto de la pandemia de COVID-19 en todas las dimensiones de la vida de las personas, los Estados y los territorios sigue en curso. Así, conocer el alcance que tuvo en los espacios fronterizos es fundamental, dado que, en la mayoría de los casos, el cierre de las fronteras fue una de las primeras medidas para evitar el contagio. Esta medida afectó las economías y las vidas de quienes vivían allí, en especial, en aquellas donde existía una interrelación previa, basada en el turismo. Este rubro fue sin duda uno de los más afectados por la pandemia a nivel global y su recuperación sigue en desarrollo.

En este contexto se inscribe la situación de la ciudad fronteriza de Tacna, la que hasta la pandemia, venía desarrollando un crecimiento importante en el rubro hotelero y gastronómico. Explicado tanto por la demanda interna de turistas peruanos, como por las prácticas sociales transfronterizas que se venían desplegando los chilenos del norte de Chile por motivos de salud, comercio y ocio. Así, cruzar la frontera para disfrutar de la comida, que, sumado a la excelente atención y a un cambio favorable, era uno de los incentivos que tenían los chilenos para viajar a Tacna hasta marzo de 2020. Sin embargo, como señalamos más arriba, tanto el cierre de la frontera como las medidas sanitarias impactaron de forma

negativa a ambos rubros. Esto se tradujo en el cierre de 229 alojamientos el 2020 o el 58% de los que existían el 2019. A su vez, alrededor del 40% de hoteles y restaurantes cerraron en ese año; el valor agregado bruto de alojamientos y restaurantes disminuyó 51% el 2020; y se perdieron puestos de empleo, aumentando también el subempleo y desempleo (OIT 2021).

En este artículo mostramos las estrategias diferenciadas de los actores económicos dependiendo de sus tamaños, niveles de informalidad y subempleo. Es decir, situar los datos generales previamente mencionados a las decisiones que pudieron tomar las personas dentro de un escenario de crisis. Así los restaurantes y hoteles pequeños con mayor informalidad recurrieron rápidamente al despido del personal, la provisión de mano de obra familiar y una reconversión hacia la comida por entregas o *delivery*. En un contexto de incertidumbre algunos que contaban con recursos -ahorros o sin deudas- les permitió soportar los primeros meses. Sin embargo, aquellos que tenían a los turistas chilenos como principal fuente de ingresos fueron los afectados. En el caso de los hoteles grandes, como los de cadena y que contaban con convenios con empresas, pudieron atender la demanda de las empresas mineras, lo que les permitió mantenerse a flote. En el caso de los restaurantes grandes y con mayor

formalización, fue posible acceder a subsidios del Estado, a través de los distintos instrumentos implementados. Lo mismo pasó con los trabajadores de plantilla o contrato, quienes pudieron acceder al retiro de sus fondos de pensión.

El estudio sobre los efectos del COVID en la ciudad de Tacna permite visibilizar la precariedad e inestabilidad del tipo de desarrollo en el que se sustenta, en parte, en su condición fronteriza. Ello porque el cierre de las fronteras fue una medida de carácter nacional, lo que sumado al largo periodo de cierre (dos años y dos meses), no tuvo en cuenta la importancia de las economías basadas en vínculos fronterizos. Si bien este espacio tiene una historia de coordinación fronteriza, a través de los Comités de Frontera primero, y el Comité de Integración y Desarrollo Fronterizo [CIDF] después, no ocurrió lo mismo como medidas que apuraran la apertura durante la pandemia.

Agradecimientos

Este trabajo fue subvencionado, según contrato 069-2021, por el CONCYTEC, a través del programa PROCENCIA, en el marco del Proyecto de Cooperación con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo [AECID], formalizado mediante la Resolución de la Presidencia de AECID, de fecha 09 de junio de 2021.

Bibliografía

Agnew, J.

1994. The territorial trap: the geographical assumptions of international relations theory. *Review of International Political Economy* 1:53-80.

Alarco, G., y Castillo, C.

2021. COVID-19: *Desempleo, Desigualdad y Precarización en el Perú 2020-2030*. (No Title).

Alegría, T.

2008. ¿Existen las metrópolis transfronterizas?: El caso de Tijuana/San Diego. En *Ciudades en la Frontera. Aproximaciones Críticas a los Complejos Urbanos Transfronterizos*, editado por H.C. Dilla, pp. 129-165. Editorial Manatí, Santo Domingo.

Álvarez, C.

2019. Comité de Integración y Desarrollo Fronterizo Perú-Chile: aproximaciones al mundo social y empresarial en torno a la frontera. *Si somos Americanos* 19:49-67.

Álvarez, G.

2020. Las relaciones transfronterizas indígenas y la (in)utilidad de las fronteras. *Nueva Sociedad* 289:81-94.

Álvarez, G., y Ovando, C.

2020. Cambio y continuidad en la Cancillería chilena. De la influencia militar a la consolidación economicista. *Izquierdas* 49:4080-4102.

Banco Mundial.

2023. *Resurgir Fortalecidos. Evolución de Pobreza y Equidad en el Perú*.

Banco Mundial, Lima.

Bello, O., Díaz, M., Espiga, C., González, M., Hernández, H., Ibarra, F., . . . Zurita, F. 2021.

Evaluación de los Efectos e Impactos de la Pandemia de COVID-19 sobre el Turismo en América Latina y el Caribe: Aplicación de la Metodología para la Evaluación de Desastres (DaLA). CEPAL, Santiago de Chile.

Berganza, I., y Cerna, M.

2011. *Dinámicas Migratorias en la Frontera Perú-Chile. Arica, Tacna e Iquique*. Fondo Editorial de la Universidad Ruiz de Montoya, Lima.

Brunet-Jailly, E.

2005. Theorizing Borders: An Interdisciplinary Perspective. *Geopolitics* 10:633-649.

- Brunet-Jailly, E.
2010. The state of borders and borderlands studies 2009: A historical view and a view from the Journal of Borderlands Studies. *Eurasia Border Review* 1:1-15.
- Brunet-Jailly, E.
2004. Toward a model of border studies: What do we learn from the study of the Canadian-American border? *Journal of Borderlands Studies* 19:1-12.
- Bustamante, J.
1989. Frontera México-Estados Unidos: reflexiones para un marco teórico. *Frontera Norte* 1:7-24.
- Capello, R., Caragliu, A., y Panzera, E.
2022. Economic costs of COVID-19 for cross-border regions. *Regional Science Policy & Practice*.
- Carrión, F., y Bermeo, F. E.
2019. *Dinámicas Transfronterizas en América Latina: ¿de lo Nacional a lo local?*. Organización Latinoamericana y del Caribe de Ciudades Fronterizas,
- OLACCIF.
- Chávez, M.
2022. Entre lo percibido y lo concebido en la producción del espacio transfronterizo Arica-Tacna. *Si Somos Americanos. Revista de Estudios Transfronterizos* 22.
- Conrad, S., y García, G.
2017. *Historia global*: Editorial Crítica.
- Contreras, Y., Tapia, M., y Liberona, N.
2017. Movilidades y prácticas socioespaciales fronterizas entre Arica y Tacna. Del sentido de frontera a la transfrontericidad entre ciudades. *Diálogo Andino* 54:127-141.
- Dammert, M., Bensús, V., Sarmiento, K., y Prieto, G.
2017. *Una Aproximación a las Fronteras desde los Mercados Ilegales en el Perú*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador, Quito, Ecuador.
- Daries, J., Jaime, V., y Bucaram, S. 2021.
Evolución del Turismo en Perú 2010-2020, la Influencia del COVID-19 y Recomendaciones pos-COVID-19: nota Sectorial de Turismo. Banco Interamericano de Desarrollo BID, Washinton D.C.
- Diener, A. C., y Hagen, J.
2009. Theorizing Borders in a 'Borderless World': Globalization, Territory and Identity. *Geography Compass* 3:1196-1216.
- Dilla, H.
2015. Los complejos urbanos transfronterizos en América Latina. *Estudios Fronterizos* 16:15-38.
- Dorfman, A.
2007. Fronteira e contrabando em Santana do Livramento (BR)-Rivera (UY). *Boletim Gaúcho de Geografia*, 32.
- Ferrer-Gallardo, X.
2011. ¿La desinformalización de la frontera? Evolución de la dinámica territorial en el entramado fronterizo Ceuta-Fnideq. En *Río Bravo Mediterráneo. Las Regiones Fronterizas en la Época de la Globalización*, editado por N. Ribas, pp. 365-379.
Edicions Bellaterra, Barcelona.
- Gamero, J., y Pérez, J.
2020. Perú: Impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos laborales. Nota técnica país- *Panorama Laboral en tiempos de la COVID-19* 2-38.
- Garcés, A., y Reyes, J. M.
2018. Poder transportista. Nuevos liderazgos aymara en la frontera de Bolivia y Chile. *Antropologías del Sur* 5:39-54.
- González, S., y Leiva, S.
2016. El Norte Grande durante el Ciclo del Salitre: la política salitrera y la política exterior en la formación de un espacio transfronterizo (Bolivia y Chile, 1880-1929). *Estudios atacameños* 52:11-29.
- González, S., y Ovando, C.
2010. La provincia de Arica y la Región XV Arica-Parinacota: Entre la descentralización y la historia (1884-2007). *Si Somos Americanos. Revista de Estudios Transfronterizos* X:59-79.
- Guizardi, M., Valdebenito, F., López, E., y Nazal, E.
2019. *Des/venturas de la Frontera. Una Etnografía sobre las Mujeres Peruanas entre Chile y Perú*. Ediciones Universidad Alberto Hurtado, Santiago de Chile.
- Heyman, J.
2023. The US-Mexico border as a model for social-cultural theory: A brief discussion. *City & Society* 1-6.
- INEI.
2022a. *Perú: pobreza Monetaria, 2022. Principales resultados*. INEI, Lima.
- INEI.
2022b. *Producción y empleo Informal en el Perú. Cuenta Satélite de Economía Informal 2007-2021*. INEI, Lima.
- Inverardi-Ferri, C., y Brown, T.
2022. Territories, politics and governance of the Covid-19 pandemic. *Territory, Politics, Governance* 10:751-758.
- IPE.
2023. *Índice de Competitividad Regional 2022*. Instituto Peruano de Economía IPE, Lima.
- Jiménez, R.
2019a. Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Si somos Americanos* 19:13-42.

- Jiménez, R.
2019b. Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Si somos Americanos*. 19:13-42.
- Kolossov, V.
2005. Border Studies: Changing Perspectives and Theoretical Approaches. *Geopolitics* 10:606-632.
- Kumar, S., y Shah, A.
(2021). Revisiting food delivery apps during COVID-19 pandemic? Investigating the role of emotions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 62.
- Lamb, V.
2014. "Where is the border?" Villagers, environmental consultants and the 'work' of the Thai–Burma border. *Political Geography* 40:1-12.
- Lara-Valencia, F., y García, H.
2021. Las fronteras de la pandemia: lecciones para la gobernanza y la cooperación en las ciudades de la frontera México-Estados Unidos. *Estudios Fronterizos* 22.
- Lara-Valencia, F., y Laine, J. P.
2022. The Covid-19 Pandemic: Territorial, Political and Governance Dimensions of Bordering. *Journal of Borderlands Studies* 37:665-677.
- Leiva, S., y Ross, C.
2016. Migración circular y trabajo de cuidado: Fragmentación de trayectorias laborales de migrantes bolivianas en Tarapacá. *Psicoperspectivas* 15:56-66.
- Liberona, N., Tapia, M., y Contreras, Y.
2017. Movilidad por salud entre Arica y Tacna: análisis de una demanda no satisfecha y de una oferta atractiva del otro lado de la frontera. *Geopolítica* 8:253-278.
- Machado, L. O., y Silveira, M.
2005. Estado, territorialidade, redes. Cidades-gêmeas na zona de fronteira sul-americana. En *Continente em chamas. Globalização e Território na América Latina, Rio de Janeiro*. Editado por M.L. Silveira, pp.243-284. Editorial Civilização Brasileira.
- Makkonen, T.
2022. Outshopping Abroad: Cross-border Shopping Tourism and the Competitive Advantage of Borders. In *Routledge Handbook of Borders and Tourism*, pp. 269-280. Routledge.
- Martin, S., y Bergmann, J.
2021. (Im)mobility in the Age of COVID-19. *International Migration Review* 55:660-687.
- Massa, A.
2018. Borders and boundaries as resources for mobility. Multiple regimes of mobility and incoherent trajectories on the Ethiopian-Eritrean border. *Geoforum*.
- Medeiros, E., Guillermo Ramírez, M., Ocskay, G., y Peyrony, J.
2021. Covidfencing effects on cross-border deterritorialism: the case of Europe. *European Planning Studies* 29:962-982.
- Miller, M. A., Astuti, R., Hirsch, P., Marschke, M., Rigg, J., Saksena-Taylor, P., . . . Varkkey, H.
2022. Selective border permeability: Governing complex environmental issues through and beyond COVID-19. *Political Geography* 97.
- MINCETUR.
2018. *Movimiento Turístico en Tacna (año de evaluación 2018)*. MINCETUR, Lima.
- Moyo, I.
2016. The Beitbridge–Mussina interface: Towards flexible citizenship, sovereignty and territoriality at the border. *Journal of Borderlands Studies*, 31:427-440.
- Moyo, I.
2022. COVID-19, Dissensus and de facto Transformation at the South Africa–Zimbabwe Border at Beitbridge. *Journal of Borderlands Studies* 37:781-804.
- Newman, D.
2006. The lines that continue to separate us: borders in our 'borderless' world. *Progress in Human Geography* 30:143-161.
- Novotný, L.
2022. Effects of 'covidfencing' on cross-border commuting: a case of Czech-German borderland. *European Planning Studies* 30:590-607.
- OIM.
2022. *Word Migration Report 2022*. OIM, Genova.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT).
2020. *Perú. Impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos laborales*. ILO, Lima.
- Ovando, C., Álvarez, G., González Pizarro, S., y Iturra Valenzuela, L.
2020. Dimensiones tradicionales y emergentes de la seguridad fronteriza del extremo norte de Chile. *Estudios Fronterizos* 21.
- Ovando, C., González, S., y Iturra, L.
2021. Algunas perspectivas sobre las fronteras interiores del extremo norte de Chile: alcances teóricos e iniciativas públicas. *Diálogo Andino* 66:147-160.
- Ovando, C., y Riquelme, D.
2021. Una aproximación etnográfica a la gestión fronteriza entre Chile y el Perú. In *Un visión de Futuro de las Relaciones Chileno-Peruanas*, editado por J. Abedrapo, R. Arancibia, J. Del Prado, S. González, R. Eyzaguirre, P. Gamio, D. Macera, J.

- Montoya, J. Morandé, C. Ovando, D. Parodi, D. Riquelme, C. Stefoni, R. Valencia y T. Vásquez, pp. 123-138. IDEI PUC Lima.
- Paasi, A.
2005. Generations and the 'Development' of Border Studies. *Geopolitics*, 10:663-671.
- Paasi, A.
2018. Borderless worlds and beyond: challenging the state-centric cartographies. In *Borderless Worlds for Whom?*. Pp. 21-36. Routledge.
- Parella, S.
2014. Una exploración de las prácticas transfronterizas en la zona urbana Caléxico (Estados Unidos)-Mexicali (México). In *Regiones Fronterizas, Migración y los Desafíos para los Estados Nacionales Latinoamericanos*, editado por M. Tapia y A. González, pp. 41-69. RIL Editores, Santiago de Chile.
- Paül, V., Trillo-Santamaría, J.-M., Martínez-Cobas, X., y Fernández-Jardón, C.
2022. The economic impact of closing the boundaries: the Lower Minho Valley cross-border region in times of COVID-19. *Journal of Borderlands Studies* 37:761-779.
- PROMPERÚ.
2016. *Evaluación del Turismo Gastronómico en el Perú 2016*. PROMPERÚ, Lima.
- Prunier, M., y Salazar, S.
2021. Fronteras centroamericanas y movilidad en 2020. Una región de fracturas y desigualdades impactada por el COVID-19. *Estudios Fronterizos* 22.
- Quicaña, E.
2021. Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe. *Organización Internacional del Trabajo*.
- Ramonet, I.
Ante lo desconocido... La pandemia y el sistema-mundo. 15 de mayo de 2020. <https://www.lemondediplomatique.cl/ante-lo-desconocido-la-pandemia-y-el-sistema-mundo-or-ignacio-ramonet.html> 22 de junio 2021.
- Rojas, A.
Tacna, la primera región en lanzar su propia guía gastronómica. 16 de marzo de 2017. <https://elcomercio.pe/gastronomia/ferias/tacna-primera-region-lanzar-propia-guia-gastronomica-145160> 12 de diciembre de 2021.
- Rosenblitt, J.
2010. Comercio tacnoarriqueño durante la primera década de vida republicana en Perú, 1824-1836. *Historia* 43:79-112.
- Scott, J. W.
2020. Introduction to A Research Agenda for Border Studies. In *A Research Agenda for Border Studies*. Edward Elgar Publishing.
- Tapia, M.
2014. Extranjeros fronterizos en las regiones extremas de Chile: entre migración y circulación. 1990-2014. In *Estudio y Propuestas para la Inclusión Sociolaboral de Migrantes en Arica*, editado por N. Rojas y J. T. Vicuña, p. 31-55. Ciudadano Global /OIM. Santiago.
- Tapia, M.
2017. Las fronteras, la movilidad y lo transfronterizo: Reflexiones para un debate *Estudios Fronterizos* 18:61-80.
- Tapia, M.
2023. Migrations and Borders: Contributions to Understand Mobility in Cross-border Areas. *Journal of Borderlands Studies* 38:441-459.
- Tapia, M., y Díaz, C.
2021. La conformación de un complejo urbano transfronterizo (Arica/Tacna) y la movilidad humana en Chacalluta (Chile) y Santa Rosa (Perú) a través de la prensa regional. *História Unisinos* 25:518-534.
- Tapia, M., Liberona, N., y Contreras, Y.
2017. El surgimiento de un territorio circulatorio en la frontera chileno-peruana: estudio de las prácticas socio-espaciales fronterizas. *Revista de Geografía Norte Grande* 66:117-141.
- Tapia, M., Liberona, N., y Contreras, Y.
2019. Cruzar y vivir en la frontera de Arica y Tacna. Movilidades y prácticas socioespaciales fronterizas. In *La vuelta de todo eso. Economía y Sociedad en la Frontera Chilena/Peruana: El Complejo Urbano transfronterizo Tacna/Arica*, editado por H. Dilla, pp. 99-151. Ril Editores, Santiago.
- Tapia, M., y Ovando, C.
2021. La movilidad humana, la frontera y las relaciones internacionales en Tarapacá. De región multinacional a espacio transfronterizo. In *Nuevas tendencias en las migraciones en Chile y América Latina*, editado por D. Margarit, W. Imilan y J. Moraga, pp. 213-255. LOM Ediciones, Santiago de Chile.
- ten Have, N. J., Jimenez, K. J., Attilus, J., Livaudais, M. B., y Mengistu, B. S.
2023. COVID-19 and Protracted Displacement: a Scoping Review of Migration Policies in Mexico and Central America. *Journal of International Migration and Integration* 1-29.

Timothy, D. J., y Gelbman, A.

2022. *Routledge Handbook of Borders and Tourism*: Taylor Francis.

Undurraga, J.

Movimiento migratorio en paso fronterizo de Perú con Chile aumentó en un 4,1% durante 2018. 3 de febrero de 2019. <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2019/02/03/936438/Movimiento-migratorio-en-frontera-de-Peru-con-Chile-aumento-en-un-41-durante-2018.html> 16 de abril de 2023

UNWTO.

El turismo mundial sigue paralizado mientras el 100% de los países imponen restricciones a los viajes. 11 de mayo de 2020.

Valdebenito, F.

(2017). Movilidad y espacialidad en la (trans) frontera tacno-ariqueña. Sur peruano y norte chileno. *Si Somos Americanos* 17:39-64.

Valdebenito, F., y Guizardi, M.

2014. Las fronteras de la modernidad. El espacio Tacnoariqueño y la nacionalización del Norte Grande chileno (1883-1929). *Estudios Ibero-Americanos* 40:277-303.

Wille, C., Gerts, D., y Krammer, H.

2021. Border Studies: A Long-Overdue Self- Examination. *Borders in Perspective* 6:11-14.